



Quelle qualité pour répondre aux attentes des consomm'acteurs ?

21 et 22 NOVEMBRE 2016
PARIS - UIC-P



www.jsmtv2016.com

*Les journées Scientifiques du Muscle
et Technologie des Viandes
sont organisées par le CIV et ses partenaires*



DOSSIER DE PARTENARIAT



PROGRAMME

> Lundi 21 novembre 2016

- Conférence d'ouverture, par Jean-Louis Peyraud, Direction Agriculture de l'INRA : L'efficacité productive.
- Session Maîtrise de la qualité sanitaire des aliments carnés : la dualité des microorganismes.
- Session Perception des produits carnés par les consommateurs ?
- Session Analyse économique de la crise des filières Viande.

Soirée de gala

> Mardi 22 novembre 2016

- Session Prédiction de la qualité sensorielle humaine.
- Session Produits carnés en alimentation humaine.
- Session Procédés de transformation.
- Session Impact environnemental des filières viande.

> Les 2 après-midi, en sessions parallèles

Événements spécifiques : professionnels / chercheurs des disciplines agricoles, agroindustrielles / chercheurs en sciences humaines et sociales. (En cours d'organisation.)

Retrouvez le programme détaillé, les conférenciers et les intervenants sur le site www.jsmtv2016.com

Madame, Monsieur,

Dans le contexte actuel de progrès des techniques d'élevage, de transformation et de conservation des produits carnés, de crise des différentes filières et de leurs maillons, et d'évolution des circuits de distribution et des attentes des consommateurs, l'édition 2016 des Journées scientifiques du muscle et des technologies de la viande (JSMTV) entend prolonger la dynamique entamée lors de la XV^e édition de 2014.

Cette année encore, il s'agira donc de se focaliser sur les domaines techniques spécifiques des viandes – qualité sensorielle, nutritionnelle, sécurité sanitaire, transformation – tout en accordant une attention accrue aux questions attenantes – économie, environnement, perception – et ouvrant résolument l'événement à des publics professionnels et à de nouvelles disciplines.

Le produit viande constituant la préoccupation centrale des JSMTV, il a paru judicieux au Comité scientifique de balayer la notion de qualité des produits carnés au regard de ce contexte, de ses enjeux, et dans toute sa complexité : Qu'est-ce qui, finalement, fait la qualité intrinsèque d'un produit carné, notamment au plan sanitaire, sensoriel ou nutritionnel ? Et quelles sont ses qualités extrinsèques, c'est-à-dire attendues par des consommateurs dont une partie au moins entend par ses achats témoigner de valeurs et de préoccupations pour la société : environnement, bien-être animal, modèles productifs, circuits de commercialisation ?

Ces XVI^e JSMTV sont donc organisées autour d'une question centrale :

Quelle qualité pour répondre aux attentes des consommateurs ?

Outre les présentations scientifiques habituelles (exposés oraux, posters, recueil des communications), des événements spécifiques seront organisés en parallèle aux sessions, afin de renforcer les relations entre professionnels et chercheurs des disciplines agricoles, agroindustrielles et des sciences humaines et sociales.

C'est avec plaisir que nous vous retrouverons à Paris les 21 et 22 novembre prochains pour traiter de ces sujets.

Pierre-Michel Rosner
Directeur du CIV – Viande, sciences et société
Président du Comité d'organisation

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Cécile BERRI, Inra

Marie BOURIN, Itavi

Christophe DENOYELLE, Institut de l'Élevage

Jean-Claude DUSSAUD, CTCPA

Caroline EVRAT GEORGEL, Institut de l'Élevage

Michel HEBRAUD, Inra

Jean-François HOCQUETTE, Inra

Alain KONDJAYAN, Inra

Florence LEFEVRE, Inra

Valérie MONTEILS, VetAgro Sup

Jacques MOUROT, Inra

Élisabeth PAYEUX, CTCPA

Alain PEYRON, Adiv

Brigitte PICARD, Inra

Didier REMOND, Inra

Pierre-Michel ROSNER, CIV-Viande, sciences et société.

Pourquoi être partenaire des JSMTV ?

Aujourd'hui à leur XVI^e édition biennale, les Journées scientifiques du muscle et des technologies de la viande (JSMTV) sont le seul congrès scientifique français traitant de tous les aspects de la R&D concernant tous les types de produits carnés.

En ce sens, les JSMTV se distinguent des autres colloques scientifiques qui sont centrés soit sur une seule espèce, soit plutôt sur l'amont et les conditions d'élevage.

Événement francophone, les JSMTV sont néanmoins ouvertes aux chercheurs étrangers. En 2014, une vingtaine de collègues chinois y ont assisté (avec traduction simultanée). Pour 2016, la participation d'une délégation de Belgique est notamment attendue.

Si la R&D des produits carnés constitue le cœur de cet événement, la demande des chercheurs et des professionnels est de plus en plus forte pour intégrer des sujets qui reflètent les préoccupations de la société : environnement, bien-être animal, modèles productifs, circuits de commercialisation. C'est ce qui, en 2014, a conduit à systématiser des sessions sur l'économie, l'environnement, les enjeux sociétaux.

Dans cette même logique, des rencontres entre professionnels, chercheurs des disciplines agricoles et agroindustrielles, et chercheurs en sciences humaines et sociales seront organisées à l'occasion des JSMTV 2016, en parallèle aux sessions plus technico-scientifiques.

Au-delà de la présentation des résultats des recherches en produits carnés, les JSMTV se veulent ainsi un lieu favorisant la rencontre et le dialogue entre les professionnels et chercheurs de toutes disciplines : technologues, qualitateurs, microbiologistes, généticiens, nutritionnistes mais aussi économistes, environnementalistes, marketeurs, historiens, géographes, sociologues, anthropologues...

Les JSMTV 2016 vous donnent la possibilité :

- de renforcer la visibilité de votre marque,
- de disposer d'un espace de stand,
- de planifier des rencontres individuelles ou collectives avec des chercheurs pré-identifiés,
- de participer à des échanges multidisciplinaires.

Comment être partenaire des JSMTV ?

Les JSMTV sont financées sur la base des frais d'inscription des 250 participants attendus et grâce aux contributions des entreprises et instituts partenaires. Trois formules de partenariat s'offrent à vous :

Je SOUTIENS 2000 € nets de taxes

- Votre logo sur le site Web des JSMTV, sur le programme et sur le recueil des communications.
- Le lien depuis le site Web des JSMTV vers votre propre site.
- Votre kakémono ou banderole en salle d'accueil
- 1 badge d'entrée aux 2 jours de colloque, 1 couvert au dîner de gala et 1 recueil des communications. (Valeur : 625 € nets de taxe.)

Je M'IMPLIQUE 4000 € nets de taxes

- Votre logo sur le site Web des JSMTV, sur le programme et sur le recueil des communications.
- Le lien depuis le site Web des JSMTV vers votre propre site.
- Votre kakémono ou banderole en salle d'accueil, salle de posters et salle de plénière
- 2 badges d'entrée aux 2 jours de colloque, 4 couverts au dîner de gala et jusqu'à 3 recueils des communications. (Valeur : 1 365 € nets de taxes.)
- 1 appui à la prise de 3 rendez-vous (individuels ou collectifs) avec des chercheurs

Je SUIS ACTEUR 6000 € nets de taxes

- Votre logo sur le site Web des JSMTV, sur le programme et sur le recueil des communications.
- Le lien depuis le site Web des JSMTV vers votre propre site.
- Votre kakémono ou banderole en salle d'accueil, salle de posters et salle de plénière
- 2 badges d'entrée aux 2 jours de colloque, une table de 10 couverts au nom de votre entreprise au dîner de gala et jusqu'à 5 recueils des communications. (Valeur : 2 175 € nets.)
- 1 appui à la prise de rendez-vous (individuels ou collectifs) avec des chercheurs
- 1 espace de stand (1 table + 2 chaises)
- La possibilité de co-organiser et co-animer une des sessions parallèles.
- La diffusion d'un spot vidéo promotionnel de 20" x 2 jours diffusé sur l'écran de la salle plénière et lors des sessions parallèles.



Informations pratiques :

Fichier logo et/ou annonce à fournir en format JPEG 300 dpi ou PDF haute définition

Support vidéo : à nous fournir au plus tard le 30 septembre 2016.

Demandes de rendez-vous au plus tard le 30 septembre 2016.

Co-organisation des sessions parallèles, dès réservation de la formule « Acteur ».

Le lieu et les locaux des JSMTV 2016

Le lieu

L'UIC Espace congrès - www.uicp.fr
16 rue Jean Rey - 75015 Paris
Au pied de la Tour Eiffel
M° ligne 6, Bir Hakeim – RER C,
Champ de Mars Tour Eiffel.

Les locaux

- 1 grande salle de plénière (300 places)
- 1 grande salle de posters (150 m²)
- 1 salle de sessions parallèles (40/70 places)
- 1 grand hall d'accueil et pour les stands
- 1 espace réservé aux rendez-vous

Contact Relations Partenaires JSMTV 2016 : CIV – Viande, sciences et société

Mme Michèle MUCIGNATO – m.mucignato@civ-viande.org – 01 42 80 04 72